

MEJORES CIFRAS DE LAS ESPERADAS, SIN QUE SE PUEDA ADELANTAR UN CAMBIO DE TENDENCIA O MEJORA SOSTENIBLE EN EL EMPLEO

Madrid, 25 de julio. ASEMPELO, la mayor asociación de agencias privadas de empleo, subraya que “el aumento de la ocupación y la disminución del paro hechos públicos hoy son mejores de lo que habíamos estimado en nuestras previsiones (+94 mil ocupados;-100.000 parados). Finalmente, la EPA del segundo trimestre del año se salda con 149 mil ocupados más y 225 mil parados menos. Un buen dato, sin duda, que da un respiro sitúa el total de parados por debajo de los 6 millones, con la tasa de paro en el 26,26%. Los ritmos de caída de la ocupación se sitúan en el -3,64% interanual, y el paro sube un 5% respecto al segundo trimestre del año anterior. Indudablemente los ritmos de deterioro se están frenando.

Sin embargo, no se pueden entender estos datos sin tener en cuenta el efecto estacional y el comportamiento de la población activa, que claramente se está desanimando a ritmos muy elevados.

La población activa desciende un 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que facilita que el número de parados descienda de una forma tan abultada (-225 mil), y en mayor medida de lo que aumenta el número de ocupados (+149mil). El efecto desánimo se acentúa incluso en un trimestre tan favorable para el empleo como es el segundo trimestre, en plena campaña de verano. El descenso del número de activos de nacionalidad extranjera continúa acentuándose. Los extranjeros que buscan activamente un empleo caen un 6,1%, lo que previsiblemente apunta a que sigue produciéndose el denominado “efecto retorno”, a sus países de origen o hacia otros países ante la falta de expectativas de continuar trabajando en España. Si bien es cierto que el número de ocupados extranjeros en este trimestre (+86 mil) es superior al incremento de los ocupados nacionales (63mil), es indudable que el desánimo entre el colectivo de los extranjeros se hace cada trimestre más intenso.

Por otro lado, la creación de empleo es claramente estacional, con un incremento de los contratos temporales, propios de la campaña estival, y contratación a tiempo parcial, en detrimento del empleo indefinido y del empleo a tiempo completo. Por ahora no podemos afirmar que exista un cambio de tendencia ni que se atisbe una salida clara de la recesión laboral con pulso firme. Habrá que esperar a final de año para poder llegar a tal conclusión.

Las notas positivas las ponen el número de hogares con todos sus activos en paro. Estos descienden en 84.900 y sitúan el total de hogares en esta situación en los 1.821.100. Igualmente positiva es la creación de empleo entre las personas con edades comprendidas entre los 50 y 54 años que es el único colectivo que ve aumentar el total de ocupados respecto al mismo periodo del año anterior (+0,91% interanual)”.

En definitiva, unos datos que hay que enmarcar dentro de la campaña de verano y su favorable estacionalidad para el empleo. Es indudable la necesidad de seguir avanzando en la mejora de la economía y del mercado laboral. Nuestro país tiene que ser ambicioso más allá de contentarse con los empleos de verano. El camino para llegar a la estabilidad en el empleo pasa por mejorar el ciclo: contratación temporal, desempleo, reciclaje, rotación y vuelta a la contratación temporal. Especialmente en un país como el nuestro, basado en actividades de marcado carácter estacional. El éxito de este ciclo es llegar a la contratación indefinida, y sólo confiando en los profesionales de la contratación temporal se conseguirá reducir tanto el número de ciclos como su duración; de allí la defensa del principio «de la temporalidad a la estabilidad vía Empresa de Trabajo Temporal».

Más información:

Leire Hurtado

Jefa de Prensa ASEMPELO

91 598 06 74 / 689 05 48 75
lhurtado@asempleo.com